

Recomendaciones de BBB para sobresalir de la multitud en una feria de trabajo

Con las tasas de desempleo aumentando a cifras de dos dígitos en algunos estados, las personas que buscan trabajo se están volcando en cantidades sin precedentes a las ferias de trabajo, con la esperanza de dar una buena impresión y regresar a la fuerza laboral. La competencia para conseguir un trabajo puede ser feroz, por lo que Better Business Bureau le entrega algunas recomendaciones sobre cómo dar una impresión sólida y situarse como el candidato a elegir por los posibles empleadores.

A principios de marzo, el Departamento del Trabajo de Georgia organizó la feria de trabajo más grande en la historia del estado; asistieron más de 19,000 personas para reunirse con 100 empleadores. En California, más de 10,000 personas acudieron en masa a una feria de trabajo en Dodger Stadium. Y en Cleveland llegaron 7,000 personas a una feria de trabajo compitiendo por 1,000 empleos, lo que obligó a los bomberos a impedir la entrada a más de 2,000 personas.

“Las ferias de trabajo pueden ser una excelente manera de reunirse con muchos posibles empleadores, sin embargo, con un mercado del trabajo desbordado en la actualidad, destacarse de la multitud y posicionarse como el mejor candidato es una ardua tarea”, dijo Steve Cox, el vocero de BBB. “Sin embargo, con un buen plan de competencia y una preparación centrada en ello, las personas que buscan trabajo pueden desequilibrar la balanza a su favor e incrementar en gran medida la probabilidad de dar una buena impresión y asegurarse un nuevo puesto”.

BBB recomienda lo siguiente a las personas que buscan empleo acerca de cómo prepararse y presentarse en una feria de trabajo:

Primero investigue acerca de las empresas. En algunos casos, es sólo un empleador el que realiza una feria de trabajo, lo que facilita la investigación. En el caso de las ferias del trabajo más grandes, que reúnen a muchos empleadores, las personas que buscan trabajo pueden hacer una lista de las empresas que asisten buscando en el sitio Web del organizador de la feria y comenzar a investigar con anticipación sobre las empresas que les interesan. Esto no sólo les ayudará a centrarse en oportunidades específicas, sino que también a desarrollar un enfoque inteligente y a la medida de los empleadores que desean atraer.

Lleve suficientes currículum. Antes de dirigirse a una feria de trabajo, las personas que buscan trabajo deben saber a qué empresas asisten y cuáles son los puestos para los que buscan personal. Para ello deben llevar currículum personalizados preparados para las empresas elegidas, y copias suficientes de su currículum normal para entregarlas a otros empleadores. Además, deberían llevar un maletín o portafolio para organizar y guardar sus tarjetas de presentación y otros materiales.

Elabore una presentación. Una presentación es una descripción de quién es usted, cuáles son sus aptitudes y de qué manera puede beneficiar a la empresa. La presentación debe ser breve, coloquial y natural, pero bien ensayada. Asimismo, ésta debe ser simple pero digna de ser recordada y sincera, ya que usted podría tener a lo más sólo unos minutos para impresionar al posible empleador.

Vístase y desempeñe un rol. Destacar lo mejor de sí mismo en una feria de trabajo significa “proyectar la imagen”, usar una vestimenta profesional, como un traje, y quitarse cualquier perforación corporal inusual y cubrir los tatuajes. Una persona que busca trabajo también debe actuar como un profesional, lo que incluye no usar vocabulario soez ni hacer bromas inapropiadas o hablar mal de un empleador anterior.

Tenga confianza. Aunque un día en una feria de trabajo puede ser agotador, es importante actuar siempre con confianza y entusiasmo. Las personas que buscan trabajo deben esforzarse por mantener una actitud positiva y tomar descansos para organizarse y recargar las baterías. De hecho, BBB recomienda tomarse unos minutos para revisar su presentación y materiales antes de acercarse a cada una de las empresas de su interés.

No se convierta en una víctima. Aunque las oportunidades para que los estafadores se instalen en las ferias de trabajo son muy pocas, las personas que buscan trabajo nunca deberían pagar una tarifa por adelantado a ningún posible empleador en una feria de trabajo. Tampoco deben entregar ninguna información personal, como números de cuentas bancarias o del Seguro Social hasta haber investigado a fondo a la empresa fuera de la feria de trabajo.

Para obtener más información sobre cómo encontrar un empleo, así como orientación de BBB para evitar fraudes durante la búsqueda de trabajo, visite www.bbb.org